

IDinformation	235
TitreFr	Lutte contre le covid-19, l'urgence d'une véritable stratégie de communication
TitreEN	--
DescriptionFr	même si plusieurs initiatives sont prises par le gouvernement et autres parties prenantes de la société, les actions restent à mener surtout dans un contexte où les mesures édictées ne sont pas toujours respectées
DescriptionEn	--
Auteur	Journaux et Périodiques
TypeR	Image

Resource

**Gardez le lien avec votre banque !**  
 POUR TOUTES VOS PRÉOCCUPATIONS,  
 VOUS AVEZ TOUTE NOTRE ATTENTION  
 DE LUNDI À VENDREDI  
 7:30 – 19:30  
 support@cca-bank.com

N° 01914 du Jeudi 16 Avril 2020 9<sup>ème</sup> année 400 FCFA

**L'ECONOMIE**  
 Quotidien

**ALERTE**  
 L'invasion des criquets pèlerins menace la sécurité alimentaire  
 Page 3

**AGROBUSINESS**  
 Le Cameroun exporte seulement 13 tonnes de bananes en mars 2020  
 Page 3

**CAPITAL-INVESTISSEMENT**  
 Harvest Asset Management pour gérer les fonds de retraite à la Beac  
 Page 3

**LUTTE CONTRE LE COVID-19**  
**L'urgence d'une véritable stratégie de communication**  
 • Même si plusieurs initiatives sont prises par le gouvernement et autres parties prenantes de la société, des actions restent à mener surtout dans un contexte où les mesures édictées ne sont pas toujours respectées.  
 • Ce que propose le Cabinet Inter'activ Consulting dans son « livre blanc ». Page 2

**CORONAVIRUS**  
 Une start-up camerounaise fabrique un dispositif de production d'oxygène modulaire

**Je m'abonne pour 3 mois...**  
**L'ECONOMIE + L'ECONOMIE + L'ECONOMIE**  
 QUOTIDIEN  
 ... Et je reçois par Email ou WhatsApp

**Offre Spéciale**  
 Avril - Mai - Juin  
**25 000 FCFA**  
 www.leconomiste.com

MODE DE PAIEMENT  
**ORANGE MONEY**  
 +2371 695 922 556

dateE	03/12/2020
datedecreation	16/04/2020
tag	covid-19, press,
Categorie	Gestion informationnelle
cat_lieu	Cameroun - Cameroon